



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

**Team
Up!**

**Συμβουλές προώθησης &
επικοινωνίας για βίντεο,
podcast και εκθέσεις
φωτογραφίας**

Οι συμβουλές για την **προώθηση podcast, βίντεο και εκθέσεων φωτογραφίες** είναι ένα εγχειρίδιο που δημιουργήθηκε στα πλαίσια του έργου Team Up! - Media for Adult Education project (n° 2021-1-FR01-KA220-ADU-000030069) με την υποστήριξη του προγράμματος Erasmus + της ΕΕ. Το περιεχόμενο του εγχειριδίου αυτού δημιουργήθηκε με την συνεργασία των οργανισμών ERIM, FORMA.Azione and KARPOS and 4Change, και δεν αντικατοπτρίζει απαραίτητα τις απόψεις της ΕΕ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Πρώθηση βίντεο/ταινίας μικρού μήκους	6
Πρώθηση podcast	8
Πρώθηση έκθεση φωτογραφίας	11

Το Team Up! – Media for Adult Education είναι ένα ευρωπαϊκό πρόγραμμα που στοχεύει στην εκπαίδευση των ενηλίκων πάνω στον εγγραματισμό στα Μέσα και στην οπτικοακουστική παραγωγή.

Σε αυτό το πλαίσιο, οι 4 εταίροι 4Change (Portugal), FORMA.Azione (Italy), KARPOS (Greece) and ERIM (France) ανέπτυξαν αυτό το εγχειρίδιο ως συνέχεια του εγχειριδίου [Οδηγός Καλών Πρακτικών από την εκπαίδευση στα Μέσα](#), όπου θα βρείτε 30 εργαλεία MIL (media and information literacy) που καλύπτουν θέματα από την κριτική σκέψη απέναντι στα Μέσα μέχρι την προπαγάνδα και το [Πρόγραμμα Σπουδών](#) για την υλοποίηση εργαστηρίων εκπαίδευσης στα Μέσα.

Το εγχειρίδιο αυτό έχει ως σκοπό να σας βοηθήσει να προωθήσετε και να επικοινωνήσετε αποτελεσματικά τα οπτικοακουστικά έργα που δημιουργήσατε.

Προώθηση ενός βίντεο/ μιας ταινίας μικρού μήκους

Πριν αρχίσετε να μοιράζεστε τα βίντεο σας

1. Προσθέστε την επισήμανση “Creative Commons” στο τέλος του βίντεο. Μπορείτε να διαλέξετε ποια άδεια σας ταιριάζει περισσότερο ανάλογα με τον στόχο σας. Δείτε [εδώ](#)
2. Να είστε σίγουροι/ες ότι όποιος/α εμφανίζονται στο βίντεο έχουν δώσει την συγκατάθεση τους γραπτώς(για τους/τις ανήλικους/ες πρέπει να δώσουν συγκατάθεση οι γονείς ή οι νόμιμοι κηδεμόνες τους)
3. Μην ξεχάσετε να αναφέρετε τα παρακάτω στο τέλος του βίντεο:
 - α. το logo της ΕΕ
 - β. Να προσθέσετε την παρακάτω πρόταση: “Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρει ευθύνη για το περιεχόμενο αυτής της δημοσίευσης” Στο κουτί της περιγραφής, να αναφέρετε που μπορούν να βρουν περισσότερες πληροφορίες για το πρόγραμμα Erasmus +<https://erasmus-plus.ec.europa.eu/>

Μοιραστείτε τα βίντεό σας

Βήμα 1ο: Που να τα μοιραστείτε

- YouTube
- Facebook (συμπεριλαμβανομένου και του Watch)
- Instagram χρησιμοποιώντας τα IGTV, reels and posts
- Pinterest
- Tik Tok
- Twitter

Βήμα 2ο: Πώς να μοιραστείτε τα βίντεό σας;

1. Μοιραστείτε την δουλειά σας στα δικά σας social media, είτε σε προσωπικούς λογαριασμούς είτε του οργανισμού σας, αν δεν θέλετε να αποκαλύψετε την

ταυτότητα σας. Η καλύτερα πλατφόρμα για να μοιραστείτε βίντεο είναι το Youtube. Μπορείτε μετά να αναρτήσετε τον σύνδεσμο στο Facebook ή/και στο Twitter.

2. Όταν ανεβάσετε το βίντεο σας στα social media προσέξτε τα εξής:

- Τον τίτλο του έργου
- Τα hashtags π.χ. #migration #peopleonthemove #migrantpersons κτλπ αν το έργο σας έχει να κάνει με την μετανάστευση.
- Πάντα προσθέστε μια περιγραφή στο βίντεο σας (δείτε παρακάτω)
- Κάντε tag τους ανθρώπους που εμφανίζονται στο βίντεο και στους συντελεστές (μόνο αν συμφωνήσουν)

Βήμα 3ο: Προωθήστε το βίντεο σας κι άλλο!

1. Χρησιμοποιήστε λέξεις-κλειδιά για να προωθήσετε τα βίντεο σας, οι περιγραφές σας να είναι σύντομες (περίπου 3 φράσεις) για να εμφανιστούν εξ ολοκλήρου στο κουτί περιγραφής. Για να είναι αποτελεσματικές πρέπει να περιέχουν τις εξής βασικές πληροφορίες : Τι θα μάθει το κοινό; Γιατί το βίντεο αυτό είναι ενδιαφέρον και χρήσιμο την δεδομένη στιγμή;
2. Για τον τίτλο: Κάντε μια ερώτηση (π.χ. Τι έκανα;) ή να είστε ευθείς (π.χ. Πώς να δέσουμε μια γραβάτα)
3. Μην ξεχάσετε το εικονίδιο (**thumbnail**) μιας και παίζει ρόλο στην διανομή και πώς ο αλγόριθμος του youtube συμπεριφέρεται στο βίντεο. Όταν ανεβάζετε το βίντεο μπορείτε να προσθέσετε μια εικόνα “εξωφύλλου” και τον τίτλο(αλλάζοντας ή συντομευοντας τον) γραμμένο με μεγάλα γράμματα πάνω στην εικόνα.
4. Οι χρήστες του Internet σπάνια βλέπουν βίντεο πάνω από 2 λεπτά: αν το βίντεο σας είναι μεγαλύτερο των 2 λεπτών, μην διστάσετε να διαλέξετε τα καλύτερα κομμάτια του βίντεο και να δημιουργήσετε ένα “trailer”, πριν το μοιραστείτε στα social media και να στέλνει στο youtube.

Προώθηση ενός podcast

Τα podcast είναι πολύ δημοφιλή μέσο μιας και οι ακροατές/ριες έχουν πρόσβαση όποτε και από όπου θέλουν. Όπως συνήθως οι πλατφόρμες παίζουν σημαντικό ρόλο: Το κάνουν πιο εύκολο για τους παραγωγούς να βρουν το κοινό τους και για τους ακροατές/ριες να επικεντρωθούν στα podcast που θέλουν. Αν χρειάζεστε συμβουλές για το πώς να φτιάξετε το δικό σας [podcast δείτε εδώ](#).

Πριν να μοιραστείτε το δικό σας podcast

- Να αναφέρετε στην αρχή του podcast ότι: “Αυτό το podcast δημιουργήθηκε στα πλαίσια του ευρωπαϊκού έργου Team Up! με την χρηματοδότηση του προγράμματος Erasmus+”
- Να προσθέσετε την παρακάτω πρόταση: “Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρει ευθύνη για το περιεχόμενο αυτής της δημοσίευσης” Στο κουτί της περιγραφής, να αναφέρετε που μπορούν να βρουν περισσότερες πληροφορίες για το πρόγραμμα Erasmus + <https://erasmus-plus.ec.europa.eu/>
- Αν θέλετε να κάνετε μια σειρά από podcast προσπαθήστε να έχετε ηχογραφήσει τρία τέσσερα πριν από την μετάδοση του πρώτου. Έτσι θα μπορείτε να προσθέτετε νέα επεισόδια τακτικά και το κοινό σας θα ξέρει από πριν πότε θα βγει το επόμενο.

1. Προσδιορίστε τι είναι αυτό που το κάνει ξεχωριστό.

Για να ξεχωρίσει το podcast σας προσέξτε αυτές τις λεπτομέρειες :

- Βρείτε ένα πρωτότυπο τίτλο που δεν έχει κανείς άλλος. Μπορείτε να το κάνετε αυτό διατρέχοντας τα iTunes, το Deezer και το Spotify
- Βρείτε μια εισαγωγή και ένα κλείσιμο για το podcast, θα βοηθήσει το κοινό να το αναγνωρίσουν πιο εύκολα
- Διαλέξτε το γραφιστικό που θα χρησιμοποιήσετε(χρώματα που θα χρησιμοποιείτε όταν προωθείτε το podcast σας)

2. Περιγράψτε το podcast σας

Η περιγραφή του podcast εξηγεί το θέμα της εκπομπής σας και τι μπορεί να περιμένει ο ακροατής όταν το ακούσει. Με μια ενδιαφέρουσα περιγραφή θα είναι πιο εύκολο να προσελκύσετε ακροατές, οπότε είναι σημαντικό να το σκεφτείτε καλά! Συμβουλές παρακάτω για το πώς να γράψετε την περιγραφή για το podcast σας:

- Διαλέξτε λέξεις κλειδιά.** Πριν να γράψετε την περιγραφή, σκεφτείτε μια λίστα με λέξεις κλειδιά που κάποιος θα χρησιμοποιήσει για να βρει το podcast σας. Χρησιμοποιήστε αυτές τις λέξεις στην περιγραφή για να αυξήσετε τις πιθανότητες να εμφανιστεί στην αναζήτηση. Οι λέξεις αυτές πρέπει να είναι σχετικές με το περιεχόμενο: αν δεν είναι ο αλγόριθμος μπορεί να επιβάλλει κυρώσεις στο podcast.

-Όταν γράφετε την περιγραφή πάντα να σκέφτεστε: **“Γιατί να ακούσω αυτό το ποντκάστ; Τι νέο και διαφορετικό έχει να μας πει;”**

-**Να είστε ξεκάθαροι και σύντομοι.** Πρέπει η περιγραφή σας να είναι εύστοχη μέσα σε 2-3 φράσεις.

-**Να είστε ευθείς.** Μέσα σε λίγες φράσεις να περιέχει όσες περισσότερες πληροφορίες γίνεται. Αυτό θα βοηθήσει να τραβήξετε το ενδιαφέρον με την περιγραφή σας, αλλά να είστε ξεκάθαροι και άμεσοι!

Ένα παράδειγμα από το [Riverside](#): Όλοι θέλουν να μάθουν τι συμβαίνει στον κόσμο, αλλά όλοι δεν έχουν ούτε το χρόνο ούτε την υπομονή να διαβάσουν πολλά άρθρα. Μαζί με τον βετεράνο ρεπόρτερ Jack Correspondent θα ακούσετε για τα πιο σημαντικά νέα της εβδομάδας από όλο τον κόσμο. Θα είστε ενήμεροι για το τι συμβαίνει στον κόσμο χωρίς να σπαταλήσετε πάνω από μια ώρα.

Μοιραστείτε το ποντκάστ σας

Για να μπορέσετε να μοιραστείτε το ποντκάστ σας σε όλες τις πλατφόρμες πρέπει να βρίσκονται τα αρχεία ήχου online. Μπορείτε να το κάνετε με το ανεβάσετε τα αρχεία σας στην πλατφόρμα που θα φιλοξενήσει το ποντκάστ. Θα δημιουργηθεί αυτόματα μια RSS feed.

1. Που να το μοιραστείτε;

- Η **RSS feed** (τροφοδότηση RSS) είναι υποχρεωτική για την εγγραφή του ποντκάστ σας σε app ή/και σε πλατφόρμες όπως το Deezer, το Spotify, το Soundcloud ή το Itunes. Αφού το κάνετε αυτό, οι πλατφόρμες θα έχουν πρόσβαση στα δεδομένα του ποντκάστ (εικόνα, τίτλο, παρουσίαση, το αρχείο ήχου...) και έτσι θα εμφανίζονται αυτόματα στην πλατφόρμα τα νέα επεισόδια.
 - Για να εγγράψετε το ποντκάστ σας στις πλατφόρμες ακολουθήστε τις οδηγίες στις σελίδες τους: [Deezer](#), [Spotify](#), [Apple Podcasts](#), [Soundcloud](#), [Google Podcasts](#).
 - Με το να το ανεβάζετε σε περισσότερες πλατφόρμες το ποντκάστ σας θα έχει περισσότερες πιθανότητες για μεγαλύτερη διάχυση

-Η **εναλλακτική του Youtube**: Χρησιμοποιείται περισσότερο για βίντεο, αλλά μπορείτε να μοιραστείτε τα ποντκάστ στην πλατφόρμα: Ανεβάστε τον ήχο και βάλτε ένα εικονίδιο (thumbnail). Το μόνο μειονέκτημα στην χρήση του youtube είναι ότι θα πρέπει η διανομή των επεισοδίου να γίνει από σας και όχι αυτόματα. Παρόλαυτα αυτή

η πρακτική γίνεται όλο και πιο δημοφιλής και μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως προωθητικό εργαλείο για το ηχητικό ποντκαστ.

-Αν έχετε μπλογκ μπορείτε να χρησιμοποιήσετε ένα **ενσωματωμένο μέσο αναπαραγωγής αρχείων (player)**. Το ποντκαστ σας θα εμφανιστεί στην πλατφόρμα μέσα από ένα ενσωματωμένο κώδικα, που δίνεται από όλες τις πλατφόρμες ποντκαστ.

2. Καιρός να το μάθουν όλοι

- Φτιάξτε ένα ποστ στο twitter ή στο facebook με τον σύνδεσμο του ποντκαστ σας και βάλτο το πάνω πάνω (pin it).

-Μοιραστείτε ξανά και ξανά το ποντκαστ σας σε όλα τους λογαριασμούς σας στα social media.

-Μοιραστείτε το με τους φίλους και την οικογένεια σας ! Το από στόμα σε στόμα είναι ο πιο αποτελεσματικός τρόπος να μάθουν ο κόσμος για το πόντκαστ σας.

-Δημιουργήστε εικόνες με φράσεις στο Canva. Μοιραστείτε σας ως ποστ με τον σύνδεσμο του ποντκαστ σας.

-Φτιάξτε εξειδικευμένα ποστ ανάλογα με τα social media που έχετε. Αυτό που δουλεύει για το Facebook, δεν δουλεύει απαραίτητα και στο Twitter:

- Το Facebook είναι για μεγαλύτερα ποστ και συζητήσεις
- Το Twitter είναι για σύντομα νέα.
- Στο instagram χρειάζεστε μια δυνατή εικόνα.

-Μοιραστείτε το ποντκαστ σας στην υπογραφή του mail σας.

Πώς να προωθήσετε μια έκθεση φωτογραφίας;

Για να προωθήσετε μια έκθεση φωτογραφίας πρέπει να το πείτε παντού. Μια τέτοια δράση μπορεί να εκπληρώσει το σκοπό της μόνο όταν βρει το κοινό της.

Περιγράψτε την έκθεση σας

Η περιγραφή της έκθεσης σας είναι ο τρίτος τρόπος που θα κάνει το κοινό να την θυμάται αφού έχουν δει τον τίτλο και την αφίσα της. Γι αυτό είναι βασικό η περιγραφή σας να εξηγεί τις ιδέες, τα θέματα και την έμπνευση που δημιούργησαν την έκθεση σας.

Πρώτο βήμα: Ποιό είναι το θέμα της έκθεσης σας;

Για δώσετε στο κοινό σας να καταλάβει το έργο σας πρέπει να συμπεριλάβετε την κεντρική ιδέα πίσω από αυτό στην περιγραφή σας. Κάνοντας αυτό θα βοηθήσει το κοινό σας να καταλάβει το έργο σας και την διαδικασία της δημιουργίας. Επικεντρωθείτε στο πιο σημαντικό: **Την έκθεση και όχι το βιογραφικό σας !**

Για το βιογραφικό σας, δημιουργήστε ένα ξεχωριστό αρχείο ή σελίδα. Το βιογραφικό σας δεν θα βοηθήσει το κοινό να καταλάβει την έκθεση σας, το τι πραγματεύεται και τι θέλετε να μοιραστείτε.

Να θυμάστε ότι η περιγραφή της έκθεσης είναι μια δήλωση: Ποιό είναι το βασικό μήνυμα της έκθεσης; Ποιός είναι ο σκοπός της ; Γιατί είναι πρωτότυπη η ιδέα; Γιατί το θέμα που διαλέξατε είναι ενδιαφέρον; Τι θα μάθει το κοινό; Ποιο είναι το κυρίως θέμα; Γιατί επιλέξατε αυτή την οπτική γωνία για να μιλήσετε γι αυτό το θέμα; Ποιό είναι το πλαίσιο στο οποίο δημιουργήθηκε αυτή η έκθεση;

Βήμα 2ο: Μην χρησιμοποιήσετε εξειδικευμένο λεξιλόγιο

Δεν γνωρίζουν όλοι από τέχνη και την ποικιλία των θεματικών της. Προσπαθείστε να είστε συγκεκριμένοι όσον αφορά την έκθεση και παράλληλα εξηγείστε εν συντομία τις θεματικές στις οποίες αναφέρεστε, χωρίς να γίνεστε πολύ αφηρημένοι και χωρίς πολλές τεχνικές λεπτομέρειες στην περιγραφή.

Βήμα 3ο: Όταν περιγράφετε τις εικόνες, να είστε σύντομοι/ες

Είναι φυσικό να θέλετε να μάθει το κοινό όσα περισσότερα γίνεται για την κάθε φωτογραφία και γι αυτό θα θελήσετε να γράψετε πολλά για κάθε εικόνα. Αλλά για να μπορέσει το κοινό σας να απορροφήσει όλη αυτή την πληροφορία, επικεντρωθείτε στην κεντρική ιδέα/θέμα της φωτογραφίας σας. Προσπαθήστε να κάνετε μια περίληψη με τα εξής:

- Τον τίτλο του έργου
- Την τεχνική
- Την ημερομηνία

Όταν γράφετε την περιγραφή της εικόνας να θυμάστε ότι:

- Κάθε περιγραφή πρέπει να μπορεί να διαβαστεί ανεξάρτητα από το κοινό χωρίς να πρέπει να διαβάσουν πριν όλες τις περιγραφές. Προσθέστε μια μικρή λεπτομέρεια της δημιουργικής διαδικασίας, του θέματος κτλπ
- Όταν αναφέρεστε σε μια συγκεκριμένη περίοδο, κίνημα τέχνης... προσπαθήστε να το συνοψίσετε σε μια φράση
- Να είστε σύντομοι και να συμπεριλάβετε τις πληροφορίες που έχουν επιπρόσθετη αξία για την εικόνα, για την έκθεση και για την ιδέα πίσω από αυτήν.
- Διηγηθείτε μια σύντομη ιστορία για την εικόνα: Τι προηγείται της εικόνας ; Ποιο είναι το πλαίσιο της δημιουργίας της; Γιατί είναι κάτι νέο και μοναδικό; Τι προσφέρει στην κεντρική ιδέα της έκθεσης; Ποιοι είναι οι άνθρωποι ή τα μέρη που βλέπουμε στην εικόνα; Και γιατί είναι τόσο σημαντικά; Υπάρχει κάποια ιστορία σχετική με την εικόνα;

Αρχίστε να το προωθείτε

Μόλις τελειώσει το πρακτικό κομμάτι (ο προϋπολογισμός, ο χώρος της έκθεσης, ή η ψηφιακή πλατφόρμα, αν θέλετε να την δείξετε online κτλπ) και η περιγραφή της έκθεσης σας, ακολουθούν μερικές συμβουλές για το πώς να προωθήσετε την διά ζώσης έκθεση φωτογραφίας σας αφού μάθετε σε ποιο χώρο θα γίνει:

- Μοιραστείτε τις πληροφορίες της εκδήλωσης με τους υπεύθυνους για τα πολιτιστικά του Δήμου σας ή με όποιον άλλο σχετικό φορέα.
- Μοιραστείτε την ημερομηνία, τις ώρες, την διεύθυνση, την αφίσα και την περιγραφή της έκθεσης σε όλους τους λογαριασμούς στα social media -χρησιμοποιείστε hashtags (#). Επίσης μοιραστείτε επιπλέον πληροφορίες για τα εγκαίνια, άλλες παράλληλες εκδηλώσεις όπως συζητήσεις, ξεναγήσεις, συναντήσεις με τους καλλιτέχνες κτλπ Με τις παραπάνω παράλληλες δράσεις μπορείτε να προσελκύσετε μεγαλύτερο κοινό και το βοηθάτε να αποκτήσει μεγαλύτερη κατανόηση της έκθεσης και με την σειρά του να προωθήσει την έκθεση στον κύκλο του ο καθένας.
- Μπορείτε να έρθετε σε επαφή με τοπικές εφημερίδες, μπλόγκερς, περιοδικά, πολιτιστικά κέντρα, χώρους τέχνης, σχολές τέχνης, γκαλερί, ομάδες φωτογραφίας,

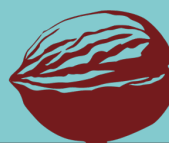
βιβλιοθήκες, μουσεια.. και να χρησιμοποιήσετε στοχευμένη διαφήμιση στα social media εντοπίζοντας τους ανθρώπους που τους ενδιαφέρει το θέμα της έκθεσης αλλά και γενικότερα η φωτογραφία και οι τέχνες.

-Εκτυπώστε και διανείμετε αφίσες της έκθεσης στον δημόσιο χώρο και σε σχετικά μέρη, όπως καφέ, γκαλερί, μουσεία, βιβλιοθήκες. Μπορείτε επίσης να αφήσετε σε αυτά τα μέρη κάρτ-ποστάλ της έκθεσης. Αν αυτά που εκτυπώσετε έχουν θελκτικές εικόνες τότε θα προσεγγίσετε το κοινό που θέλετε.

Οι συνεργάτες του έργου Team Up! – Media for Adult Education
είναι:



FORMA.Azione



karpos

