



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Boîte à outils pour l'éducation aux médias et à l'information

Auteurs : développé par 4Change, avec le soutien d'ERIM, FORMA.Azione et KARPOS.

Décembre 2022

Cette **boîte à outils pour l'éducation aux médias et l'information** a été développée dans le cadre du projet *Team Up! - Media for Adult Education* (n° 2021-1-FR01-KA220-ADU-000030069), grâce au **soutien du programme Erasmus+ de l'Union européenne**.

Le contenu de ce manuel relève de la seule responsabilité de 4Change, ERIM, FORMA.Azione et KARPOS, et ne reflète pas nécessairement les opinions de l'Union européenne.



Table des matières

Production médiatique	6
Un portrait unique	6
Cuts & Transitions 101	6
Comment décrire un lieu public ?	7
Guide pour la production vidéo	7
Guide pour la réalisation de podcasts	7
Guide pour des ateliers d'éducation aux médias	8
Paysage sonore	8
Fake news/désinformation	9
BBC iReporter	9
DigitaliseMe – Maîtrise de l'information et des données	9
Get Bad News	10
Ouvrez les yeux	10
WeVerify	10
Pensée critique en EMI	11
Centre pour l'éducation aux médias (CEM)	11
Manuel d'introduction à l'EMI	11
MediaSmarts, Centre canadien de littératie numérique et médiatique	12
NewseumEd	12
Kit pédagogique	12
Éducation aux médias et à l'information – Guide pratique pour les formateurs	13
Programme d'éducation aux médias et à l'information pour les enseignants et enseignantes	13



Discours de haine, discrimination et stéréotypes	14
Gapminder	14
Outils créatifs de messages positifs	14
Stéréotypes et discours de haine	15
Guide des survivants de trolls	15
Quelle est mon stéréotype ?	15
Sécurité en ligne, vie privée et éthique	16
Lutter contre le discours de haine en ligne par l'éducation aux droits humains	16
Cypher Learning	16
Digitalise Me - Sécurité	17
Brèves d'informations sur l'EMI	17
Protection des données personnelles et de la vie privée	17



Développée par les partenaires du projet *Team Up! – Media for Adult Education* (4Change, FORMA.Azione, KARPOS et ERIM), cette **boîte à outils pour l'éducation aux médias et à l'information (EMI) rassemble 29 outils sur l'EMI**. Sélectionnés minutieusement, ces outils vous accompagneront lors de la mise en place de votre formation en EMI en donnant à votre groupe des outils EMI faciles à utiliser au quotidien.

Répartis en 5 catégories (production médiatique, *fake news*/ désinformation, pensée critique, discours de haine, discrimination et stéréotypes, sécurité en ligne, vie privée et éthique), les outils sont de différents types (jeux, manuel, page web...), vous permettant de les intégrer au mieux à votre formation en EMI.

Construit parallèlement au manuel de bonnes pratiques de formateurs et formatrices en EMI et au programme de formation pour les formateurs et formatrices en éducation aux médias et à l'information, ces trois manuels vous donneront des clefs et outils pour mettre en œuvre des formations EMI pour adultes et renforcer leurs connaissances sur cette thématique.



Production médiatique

Dans cette section, vous trouverez **sept outils** pour la production médiatique (vidéo, paysage sonore et podcast). Faciles d'utilisation, ils vous seront utiles, ainsi qu'à vos participants et participantes, lorsque vous aborderez la production médiatique dans votre formation !

Un portrait unique

Outil : page Web

Langues : anglais et grec

Description : développée comme un tutoriel, cette page vous donnera des conseils sur la juxtaposition et la synthèse de plans pour réaliser un portrait, tout en favorisant les discussions sur l'identité d'une façon générale.

Facile à mettre en œuvre, cette activité permettra aux personnes participantes de se familiariser avec la prise de photos. En petits groupes, les personnes participantes prendront des photos des traits du visage de chaque personnes (yeux, nez, bouche, etc.), avant de les combiner pour créer un portrait collectif.

Cuts & Transitions 101

Outil : vidéo

Langue : anglais (sous-titres disponibles)

Description : cette courte vidéo de 11 minutes aborde deux éléments fondamentaux pour le montage vidéo :

1. Tout d'abord, les différentes coupes et transitions disponibles avec des exemples de films classiques et modernes pour vous en inspirer, selon l'effet que vous souhaitez produire.
2. Ensuite, une terminologie cinématographique de base est abordée pour renforcer vos connaissances dans ce domaine et vous permettre d'être plus à l'aise sur cet aspect lors de la présentation aux personnes participantes.



Comment décrire un lieu public ?

Outil : page web

Langues : anglais et polonais

Description : cette page web donne un aperçu de l'importance du cadrage et de la juxtaposition des plans pour donner du sens à vos images.

Guide pour la production vidéo

Outil : manuel

Langue : anglais

Description : ce manuel rassemble en quelques pages des conseils concrets pour réaliser un court métrage en trois jours. Détaillé tout en étant facile à lire et à utiliser, un modèle d'agenda y est également partagé pour :

- vous aider à organiser votre formation de production vidéo avec l'appui d'un exemple concret
- renforcer les compétences des personnes participantes, savoir comment organiser le temps dédié à chaque aspect de la production vidéo.

Guide pour la réalisation de podcasts

Outil : manuel

Langues : anglais, français et grec

Description : si votre formation en EMI inclut la réalisation de podcast auprès de personnes apprenant le français, ce guide est tout indiqué ! Il vous apporte des conseils sur la création radiophonique en tant qu'outil d'apprentissage de langue étrangère, tout en offrant une initiation aux techniques radio (de l'enregistrement à la diffusion) et un programme de travail facile à reproduire.



Guide pour des ateliers d'éducation aux médias

Outil : manuel

Langues : anglais et grec

Description : ce manuel de 7 pages rassemble des conseils pratiques pouvant être facilement utilisés lors de la prise de photos.

Paysage sonore

Outil : Page web

Langues : anglais et grec

Description : cette page web prodigue des conseils pour raconter une histoire uniquement par le biais de sons. Au cours de sessions de chacune deux heures, les groupes reconstitueront un espace ou une action à travers des sons qui le définissent.



Fake news/désinformation

Le terme *fake news* n'est pas une notion récente. Manipuler l'information, créer des rumeurs et propager des informations biaisées existait bien avant que le journalisme moderne n'établisse des normes. Ainsi, les *fake news* font partie d'un phénomène plus vaste : le **désordre de l'information**. Pour y faire face, nous avons rassemblé 5 outils à partager avec votre groupe.

BBC iReporter

Outil : jeu

Langue : anglais

Description : ce jeu vous met dans la peau d'un journaliste de la BBC qui doit couvrir un événement de dernière minute sur le site « BBC Live ». Pendant le jeu, votre couverture médiatique sera jugée à partir de plusieurs critères : l'équilibre entre la précision des informations, l'impact des informations que vous communiquez et sur la vitesse à laquelle vous transmettez ces informations.

C'est un excellent moyen pour vos participants et participantes de comprendre comment les *fake news* et la désinformation peuvent être facilement diffusées.

Digitalise Me – Maîtrise de l'information et des données

Outil : site web

Langues : anglais, espagnol, italien, polonais, portugais et roumain

Description : cette page web vous fournira des contenus variés sur la lutte contre les *fake news* et la désinformation, facilement adaptables à votre formation en EMI.



Get Bad News

Outil : jeu

Langue : anglais

Description : « Bad News » est un jeu en ligne dans lequel les joueurs diffusent des *fake news*. En jouant à ce jeu, l'on acquiert une compréhension des techniques de manipulation utilisées par les créateurs de *fake news*. Bad News renforce notre résistance cognitive contre les formes de manipulation que l'on peut rencontrer en ligne.

Ouvrez les yeux

Outil : manuel

Langue : anglais

Description : Très pratique et facile à utiliser, ce manuel améliore nos compétences numériques via des outils facilitant l'identification des *fake news* et ainsi la lutte contre la propagation de la désinformation en ligne. Le troisième module est consacré à la lutte contre la désinformation à l'aide d'outils et de méthodologies.

WeVerify

Outil : plugin

Langue : anglais

Description : ce plugin a été conçu initialement pour les journalistes et les défenseurs et défenseuses des droits humains pour les aider à vérifier la véracité de vidéos, d'images, etc. Très facile à utiliser, il s'est démocratisé et est aujourd'hui largement utilisé, alors n'hésitez pas à le présenter lors de vos formations !



Pensée critique en EMI

Les médias organisent et structurent notre façon de travailler, de vivre et de nous connecter les uns aux autres. C'est pourquoi nous avons **sélectionné 7 outils EMI** à utiliser pendant votre formation EMI, tous visant à améliorer la manière dont nous traitons les informations que nous recevons chaque jour.

Centre pour l'éducation aux médias (CEM)

Outil : site web

Langue : anglais

Description : le CEM promeut et soutient l'éducation aux médias et propose des outils pour mieux communiquer via toutes les formes de médias. En ce sens, CML offre sur son site Web de nombreuses ressources qui peuvent être utilisées pour approfondir votre formation en EMI, vous proposant à la fois de des ressources théoriques et pratiques.

Manuel d'introduction à l'EMI

Outil : manuel

Langue : anglais

Description : cette ressource rassemble des conseils vis-à-vis du matériel nécessaire pour votre atelier en EMI, les activités à développer et l'évaluation des résultats d'apprentissage, etc. Concrètement, ce manuel offre des méthodes et des fiches d'évaluation, ainsi qu'un ordre du jour indicatif des ateliers.

MediaSmarts, Centre canadien de littératie numérique et médiatique

Outil : site web, chaîne YouTube

Langues : anglais, français

Description : ce site web vous donne accès à des tutoriels et à des ateliers couvrant de nombreux sujets, y compris sur la représentation de la diversité et la haine en ligne. Ce site est complété par la [boîte à outils](#)

[Diversité et médias](#), offrant des ressources pour aborder les questions relatives aux stéréotypes, aux préjugés et à la haine dans les médias grand public et sur Internet. En plus du site web, la chaîne YouTube d'HabiloMédias vous donnera accès à de courtes vidéos, donnant quelques clés pour acquérir des compétences de pensée critique pour interagir avec les médias en tant que citoyens et citoyennes numériques.

NewseumEd

Outil : site web

Langue : anglais

Description : cette ressource permet de développer ses compétences en littératie médiatique à travers des outils faciles d'utilisation pour :

- Vérifier la véracité d'une information
- Analyser et évaluer une information
- Replacer les événements actuels dans un contexte historique

Tout cela à travers des leçons détaillées, des vidéos et des classes virtuelles. *Veuillez noter que la seule exigence pour utiliser ces outils est d'être inscrit et inscrite sur le site web.*

Kit pédagogique

Outil : site web

Langues : anglais, espagnol, italien, portugais

Description : la plateforme rassemble un ensemble de conseils pour les formateurs et formatrices en EMI pour la préparation et la mise en œuvre

des ateliers. Vous trouverez également sur ce site des activités pratiques ainsi qu'une carte récapitulative des compétences par type de média.

Documents de référence pour approfondir votre expertise :

[Éducation aux médias et à l'information – Guide pratique pour les formateurs et formatrices](#)

Outil : manuel

Langues : anglais, français, espagnol

Description : ce manuel fournit aux formateurs et formatrices EMI des informations générales sur l'EMI, des idées ainsi que des méthodes de formation. Le livre propose également des exemples de calendriers de formation pour vous aider à déterminer le temps nécessaire pour transmettre les principes de l'éducation aux médias et à l'information. Divisé en chapitres distincts, vous pouvez les utiliser séparément.

[Programme d'éducation aux médias et à l'information pour les enseignants et enseignantes](#)

Outil : manuel

Langues : anglais, portugais, espagnol, arabe, chinois, russe

Description : ce manuel présente les différents aspects de l'EMI, tout en proposant des conseils et des outils pour transmettre ses principes, facilitant ainsi le processus pour atteindre et renforcer les capacités de tous les participants et participantes.



Discours de haine, discriminations et stéréotypes

Les médias en ligne et les réseaux sociaux accélèrent la communication et la vitesse de diffusion des informations, y inclus les *fake news* et le discours de haine, renforçant ainsi les discriminations. Un tel changement dans la rapidité de transmission des informations nécessite donc de sensibiliser le plus grand nombre au discours de haine, aux discriminations et aux stéréotypes, ces termes étant étroitement liés. C'est pourquoi vous trouverez dans cette section, **cinq outils** EMI vous donnant accès à un contenu pratique et facile à utiliser.

Gapminder

Outil : jeu

Langue : anglais

Description : ce jeu est un outil ludique fournissant des outils pour nous aider à mieux appréhender le flot d'information continu auquel nous sommes soumis et soumises. Pour y parvenir, Gapminder traite différentes catégories (migration, utilisation d'Internet, conflits internationaux, extrême pauvreté...) pour permettre aux utilisateurs et utilisatrices de remettre en perspective ce qu'ils et elles pensent savoir.

Outils créatifs de messages positifs

Outil : site Web

Langues : bulgare, croate, tchèque, grec, italien, roumain, anglais

Description : ce site web offre des outils pour lutter contre le discours de haine via la diffusion de messages positifs. Par ce biais, le site web vise à lutter contre le discours de haine contre les personnes migrantes / réfugiées.



Stéréotypes et discours de haine

Outil : manuel

Langues : bulgare, croate, anglais, français, italien, slovène

Description : ce manuel vous donne des outils pour déconstruire les stéréotypes et le discours de haine pendant vos formations. Divisé en sessions de 4 fois 45 minutes, vous disposerez de toutes les informations nécessaires pour renforcer les connaissances de votre public sur les stéréotypes et le discours de haine, et leur permettre d'y faire face.

Guide des survivants et survivantes de trolls

Outil : manuel

Langue : portugais

Description : si vous rencontrez des discours de haine, ce manuel court et simple vous propose 4 étapes à suivre. Facile à retenir et à utiliser, il peut être facilement partagé et utilisé lors d'une formation.

Quelle est mon stéréotype ?

Outil : site Web

Langue : anglais

Description : il est aisé de dire « *je n'ai pas de préjugés* » ou « *je ne suis pas raciste, donc cela ne me concerne pas* ». En revanche, il est plus difficile de dire : « *je ne suis peut-être pas à blâmer pour ce qui est arrivé par le passé, mais je veux m'assurer que cela ne se reproduira plus* ».¹ C'est pourquoi ce manuel a été développé et peut être facilement inclus dans votre formation EMI : en 2 heures, cette activité montre à quel point les stéréotypes sont enracinés dans nos esprits.

¹ Pack Education, Tous différents - Tous égaux, Conseil de l'Europe



Sécurité en ligne, vie privée et éthique

Vivant à l'ère numérique, l'une des questions clefs qui se pose est la **définition d'une éthique de la vie privée, du respect et de la non-violence**. Compte tenu de cela, l'équipe *Team Up!* a sélectionné **cinq outils EMI** portant sur ces thématiques. Tous ces différents outils peuvent être facilement utilisés et permettent de mieux appréhender comment se protéger.

Lutter contre le discours de haine en ligne par l'éducation aux droits humains

Outil : manuel

Langues : anglais, allemand, norvégien, polonais, roumain, ukrainien

Description : pour en apprendre davantage sur la sécurité en ligne, référez-vous au chapitre 5.5 du manuel. Il explore, à travers des activités que vous pouvez facilement reproduire, comment :

- interagir en ligne,
- agir en ligne,
- faire campagne en ligne pour un Internet plus sûr.

Cypher Learning

Outil : infographie

Langue : anglais

Description : réalisée à partir du livre « Digital Citizenship in School »², cette infographie reprend et résume les neuf éléments de citoyenneté numérique à prendre en compte lorsque nous sommes sur Internet.

Cette infographie peut, par exemple, être utilisée pour résumer une session sur la sécurité en ligne, la confidentialité et l'éthique.

² [La citoyenneté numérique dans les écoles, Mike Ribble, Gerald D. Bailey](#)

Digitalise Me - Sécurité

Outil : site web

Langues : espagnol, portugais, italien, roumain, anglais, polonais

Description : naviguer sur Internet peut être difficile, surtout pour les adultes. C'est pourquoi ce site web compile différentes pages liées à la sécurité en ligne et vous donnera une méthodologie pour renforcer les compétences numériques et la littératie numérique de votre groupe.

Brèves d'informations sur l'EMI

Outil : vidéos

Langue : anglais

Description : ces courtes vidéos abordent des notions d'EMI telles que le *chatbot*, les *fake news*, l'identité numérique..., tout en promouvant les mots et concepts clés de l'EMI et principalement ceux liés à la sécurité, à la vie privée et à l'éthique. Pour trouver les « *IN-EDU Pills on MIL* », faites défiler jusqu'à la section du même nom.

Protection des données personnelles et de la vie privée

Outil : manuel

Langues : anglais, bulgare, croate, français, italien, slovène

Description : divisé en 2 parties distinctes, ce manuel donne des pistes pour protéger nos données personnelles et notre vie privée, tout en proposant une approche pratique.

Le projet *Team Up! – Media for Adult Education*
est mis en œuvre par :



FORMA.Azione

