



**Team
Up!**

Una cassetta degli attrezzi sull'uso e l'interpretazione dei Media e dell'Informazione Optional subtitle

Autori e autrici: coordinamento di 4Change, con il support di ERIM,
FORMA.Azione e KARPOS.

Dicembre 20022

Il documento **Una cassetta degli attrezzi sull'uso e l'interpretazione dei media e dell'informazione** è stato elaborato nell'ambito del progetto **Team Up! - Media for Adult Education** (n° 2021-1-FR01-KA220-ADU-000030069), grazie al supporto del programma **Erasmus+ dell'Unione Europea**.

I punti di vista e le opinioni espresse sono quelle degli autori e delle autrici (4Change, ERIM, FORMA.Azione e Karpos), e non riflettono necessariamente quelle dell'Unione Europea o dell'Agenzia Esecutiva Europea per l'Istruzione e la Cultura (EACEA). Pertanto, né l'Unione Europea, né l'EACEA possono essere ritenute responsabili per i contenuti del documento.

Una cassetta degli attrezzi sull'uso e l'interpretazione dei Media e dell'Informazione	1
Produzione	6
A Unique Portrait	6
Cuts & Transitions 101	6
Describing a public place	6
Guidelines for video production	7
Guidelines for podcast production	7
Guidelines Media Literacy workshop	7
Soundscape	8
Fake news/ disinformazione	9
BBC iReporter	9
DigitaliseMe - Information and data literacy	9
Get Bad News	10
Open Your Eyes	10
WeVerify	10
Pensiero critico	12
Center for Media Literacy (CML)	12
Guidelines introduction to MIL	12
MediaSmarts, Canada's center for digital and media literacy	12
NewseumEd	13
Teachers' kit	13
Media and Information Literacy - A practical guidebook for trainers	14
Media and Information Literacy curriculum for teachers	14
Hate speech, Discriminazione e Stereotipi	15
Gapminder	15
Positive Messengers Creative Tools	15
Stereotypes and hate speech	16
Troll survivor guide	16

What is my label?	16
Sicurezza online, Privacy ed Etica	17
Combating hate speech online through human rights education	17
Cypher Learning	17
Digitalise Me - Safety	18
IN-EDU Pills on MIL	18
Protection of personal data and privacy	18

Sviluppato dal team del progetto Team Up! - Media for Adult Education (4Change, FORMA.Azione, KARPOS e ERIM), questa Cassetta degli Attrezzi raccoglie 29 strumenti sulla MIL - Media & Information Literacy (Alfabetizzazione all'uso dei media e dell'informazione). Scelti grazie ad un'accurata selezione da parte del team di Team Up!, il nostro obiettivo è quello di supportarvi nella pianificazione e organizzazione della vostra formazione MIL per utenti adulti/e, fornendo loro strumenti MIL di facile utilizzo nelle azioni di tutti i giorni.

Suddivisi in 5 categorie (produzione; fake news/disinformazione; pensiero critico; hate speech, discriminazione e stereotipi; sicurezza online, privacy ed etica), gli strumenti scelti raccolgono diversi formati (giochi, manuali, pagine web, ecc.), dandovi la possibilità di scegliere ciò che è più rilevante per la formazione che volete offrire.

La Cassetta degli Attrezzi, il [Manuale di buone pratiche per formatori e formatrici](#) e il [Curriculum di formativo per formatori e formatrici sulla Media and Information Literacy \(MIL\)](#), sono tre strumenti che si completano a vicenda e vi daranno tutte le informazioni e gli strumenti necessari per realizzare una formazione MIL completa ed efficace.

Produzione

In questa sezione troverete sette strumenti utili per la realizzazione di prodotti mediatici: video, paesaggio sonoro (soundscape) e podcast. Facili da usare, saranno utili a voi e ai/alle vostri/e beneficiari/e quando affronterete la produzione di media nella vostra formazione!

A Unique Portrait

Strumento: Pagina web

Lingue: Inglese, Greco

Descrizione: Sviluppato come pagina web di esercitazione per la vostra formazione, con consigli sulla giustapposizione e la sintesi degli scatti per produrre opere d'arte, sollevando al contempo la discussione sull'identità.

Facile da realizzare, i/le partecipanti, in gruppo, scatteranno foto di un dettaglio del viso di ciascun/a partecipante (occhi, naso, ecc.), prima di combinarle per creare un ritratto collettivo.

Cuts & Transitions 101

Strumento: Video

Lingue: Inglese (sottotitoli disponibili)

Descrizione: Questo breve video di 11 minuti affronta due elementi principali per supportare i/le partecipanti alla formazione nell'editing dei loro video:

- Innanzitutto, il video riassume i diversi tipi di taglio e transizioni disponibili, a seconda dell'effetto che si vuole ottenere, con esempi tratti da film classici e moderni.
- Inoltre, il video fornisce la terminologia cinematografica di base per rafforzare le vostre conoscenze in questo campo.

Describing a public place

Strumento: Pagina web

Lingue: Inglese, Polacco

Descrizione: Questa pagina web offre una panoramica sull'importanza dell'inquadratura e della giustapposizione delle inquadrature per produrre e dare significati specifici. Spiegando il concetto di documentazione e soggettività legato a qualsiasi descrizione visiva di un luogo, aiuta i/le partecipanti a familiarizzare con lo sviluppo di competenze collettive di comunicazione.

Guidelines for video production

Strumento: Manuale

Lingue: Inglese

Descrizione: Queste brevi linee guida vi forniranno indicazioni su come produrre un cortometraggio in tre giorni. Sono molto dettagliate e allo stesso tempo facili da leggere e da usare. È presente un modello che mostra concretamente come organizzare il tempo dedicato a ciascun aspetto della produzione video.

Guidelines for podcast production

Strumento: Manuale

Lingue: Inglese, Francese, Greco

Descrizione: Questa guida fornisce suggerimenti sulla creazione di una radio come strumento di apprendimento di una lingua straniera, adatta se state proponendo la vostra formazione MIL a persone che stanno imparando una lingua straniera. In questo modo consentirete loro di imparare anche le tecniche radiofoniche di base (dalla registrazione alla trasmissione) e un'agenda di lavoro indicativa facile da replicare.

Guidelines Media Literacy workshop

Strumento: Manuale

Lingue: Inglese, Greco

Descrizione: Questo manuale di 7 pagine raccoglie una guida pratica che può essere facilmente utilizzata quando si progetta la propria formazione, allo scopo far conoscere ai/alle partecipanti gli elementi

di significato rispetto a un oggetto e il corrispondente intervento del regista che crea l'immagine raffigurandolo.

Soundscape

Strumento: Pagina web

Lingue: Inglese, Greco

Descrizione: Questa pagina web offre spunti su come raccontare una storia attraverso il solo uso dei suoni, fornendo al contempo un'introduzione alla registrazione sonora.

Organizzati in una sessione di 2 ore, il gruppo di partecipanti ricostruirà uno spazio o un'azione attiva attraverso i suoni che la definiscono.

È accessibile a tutti i tipi di pubblico che desiderano conoscere meglio il processo di creazione del paesaggio sonoro.

Fake news/ disinformazione

Il termine "fake news" non è un'invenzione recente. La manipolazione delle informazioni, la creazione di pettegolezzi, la propagazione di narrazioni distorte caratterizzano la storia da molto tempo prima che il giornalismo moderno stabilisse degli standard. Questo fa sì che le fake news facciano parte di un fenomeno più ampio: il disordine dell'informazione. Per far fronte a questo fenomeno, abbiamo raccolto 5 strumenti semplici da usare e utili da condividere con colleghi, colleghe e beneficiari/e quando implementate la vostra formazione MIL.

BBC iReporter

Strumento: Gioco online

Lingue: Inglese

Descrizione: Questo gioco pone il giocatore nei panni di un/a giornalista della BBC che deve occuparsi di una notizia dell'ultima ora, pubblicando la storia su un sito "BBC Live".

Durante il gioco, la vostra storia sarà giudicata in base all'equilibrio tra accuratezza, impatto e velocità: un ottimo modo per far capire ai/alle partecipanti della formazione come le fake news e la disinformazione possono essere facilmente diffuse se non si prendono provvedimenti in tempo.

DigitaliseMe – Information and data literacy

Strumento: Sito web

Lingue: Spagnolo, Portoghese, Italiano, Rumeno, Inglese, Polacco

Descrizione: Questa pagina web vi fornirà molti contenuti diversi per affrontare le fake news e la disinformazione.

Get Bad News

Strumento: Gioco

Lingue: Inglese

Descrizione: "Get Bad News" è un gioco online in cui i giocatori e le giocatrici assumono il ruolo di un/a creatore/trice di fake news. Giocando a questo gioco, i/le partecipanti alla formazione comprenderanno meglio le tattiche e le tecniche di manipolazione utilizzate per ingannare le persone e creare seguito. Il gioco Get Bad News funziona come un "vaccino" psicologico contro la disinformazione: giocando si costruisce una resistenza cognitiva contro le forme più comuni di manipolazione che si possono incontrare online.

Open Your Eyes

Strumento: Manuale

Lingue: Inglese

Descrizione: Molto pratico e facile da usare, questo manuale mira a migliorare le competenze digitali fornendo ad allievi e allieve gli strumenti per identificare le fake news e combattere la diffusione della disinformazione online. Il terzo modulo è dedicato specificamente ad affrontare la disinformazione attraverso specifici strumenti e metodologie.

WeVerify

Strumento: PlugIn

Lingue: Inglese

Descrizione: Questo plugin è stato inizialmente progettato come strumento di verifica per aiutare i giornalisti e le giornaliste, i/le fact-checker e i/le difensori/e dei diritti umani a risparmiare tempo e ad essere più efficienti nelle loro attività di fact-checking e smascheramento degli inganni sui social network, soprattutto nella verifica di video e immagini.

Poiché questo strumento è molto facile da usare, è ormai ampiamente diffuso. Affinché i/le partecipanti alla vostra formazione possano

accedervi, potete dedicare un po' di tempo a presentare questo strumento e il [video su come usarlo](#).

Pensiero critico

I media influenzano il nostro modo di lavorare, di vivere e di relazionarci agli altri e alle altre. Per questo motivo abbiamo selezionato per voi 7 strumenti per il pensiero critico da utilizzare durante la vostra formazione MIL, per favorire la gestione di tutte le informazioni che ricevute dagli/dalle utenti.

Center for Media Literacy (CML)

Strumento: Sito web

Lingue: Inglese

Descrizione: CML promuove e sostiene l'educazione all'alfabetizzazione mediatica come quadro di riferimento per l'accesso, l'analisi, la valutazione, la creazione e la partecipazione ai contenuti mediatici. In questo senso, CML offre sul proprio sito web numerose risorse che possono essere utilizzate per approfondire la formazione MIL, sia a livello teorico che pratico.

Guidelines introduction to MIL

Strumento: Manuale

Lingue: Inglese

Descrizione: Questa risorsa è una guida su cosa includere nella formazione MIL, compresi gli obiettivi formativi, i materiali, le attività, la valutazione dei risultati di apprendimento, ecc. Concretamente, offre una panoramica concisa di ciò che è la MIL e fornisce sessioni laboratoriali, metodi e schede di valutazione e propone un'agenda indicativa di ciascuna attività laboratoriale.

MediaSmarts, Canada's center for digital and media literacy

Strumento: Sito Web e canale YouTube

Lingue: Inglese, Francese

Descrizione: Questo sito consente di accedere a tutorial online e workshop. Queste risorse gratuite coprono un'ampia gamma di argomenti, tra cui la gestione dell'uso di Internet, la rappresentazione della diversità e l'odio online. Insieme al [Diversity and Media Toolbox](#), avrete le risorse giuste per esplorare le questioni relative a stereotipi, pregiudizi e odio nei media tradizionali e su Internet. Oltre al sito web, il canale YouTube di MediaSmarts vi consentirà di accedere a brevi video che forniscono alcune chiavi di lettura delle capacità di pensiero critico per affrontare i media come cittadini e cittadine digitali attivi/e e informati/e.

NewseumEd

Strumento: Sito Web

Lingue: Inglese

Descrizione: Grazie a questa risorsa, potrete sviluppare le vostre competenze mediatiche, essenziali per la vita civile. Strumenti pratici e facili da usare vi aiuteranno a capire come autenticare, analizzare e valutare le informazioni provenienti da una varietà di fonti e a collocare gli eventi attuali nel contesto storico attraverso piani di lezione, video, fonti primarie, classi e programmi virtuali allineati agli standard.

Si noti che l'unico requisito per utilizzare questi strumenti è quello di essere registrati sul sito web.

Teachers' kit

Strumento: Sito Web

Lingue: Inglese, Spagnolo, Italiano, Portoghese

Descrizione: La piattaforma raccomanda una serie di suggerimenti per i formatori e le formatrici, da utilizzare prima, durante e dopo l'implementazione delle attività della formazione. In questo sito troverete anche specificate le competenze e le azioni specifiche, comprese le attività pratiche, utilizzate per ogni tipo di competenza, insieme a una mappa riassuntiva delle abilità/competenze per l'uso dei media e dell'informazione.

Documenti di riferimento per approfondire le vostre competenze:

Media and Information Literacy – A practical guidebook for trainers

Strumento: Manuale

Lingue: Inglese, Francese, Spagnolo

Descrizione: Questo manuale fornisce ai formatori e alle formatrici informazioni di base, idee, metodi e schede di lavoro. Il documento fornisce anche esempi di programmi di formazione per aiutare a determinare il tempo necessario per insegnare i singoli aspetti dell'alfabetizzazione ai media e all'informazione. Diviso in capitoli chiari, è possibile utilizzare ciascuno di essi separatamente, a seconda di ciò su cui si vuole lavorare con il gruppo di utenti.

Media and Information Literacy curriculum for teachers

Strumento: Manuale

Lingue: Inglese, Portoghese, Spagnolo, Arabo, Cinese, Russo

Descrizione: Questo manuale presenta la MIL in modo olistico, fornendo suggerimenti e strumenti per insegnarne le tematiche e gli strumenti, facilitando il processo per raggiungere e costruire le capacità di tutti/e gli/le allievi/e.

Hate speech, Discriminazione e Stereotipi

I media digitali accelerano le trasmissioni, diffondendo più facilmente gli stereotipi e rafforzando i processi discriminatori - e le corsie preferenziali di Internet accelerano i discorsi d'odio. Questo processo richiede una sensibilizzazione sui discorsi d'odio, sulla discriminazione e sugli stereotipi, in quanto si tratta di termini strettamente correlati.

In questa sezione, i partner di Team Up! hanno selezionato cinque strumenti MIL, per darvi accesso a contenuti pratici, facili da implementare durante la vostra formazione.

Gapminder

Strumento: Gioco

Lingue: Inglese

Descrizione: Questo gioco è un divertente strumento educativo creato per aiutare le persone a liberarsi dalle comuni idee sistematiche errate sullo sviluppo globale. Per iniziare a fare uso di tutta l'abbondanza di dati con cui ci confrontiamo ogni giorno e contrastare la mancanza di conoscenze fattuali e la mancanza di strumenti e abitudini pratiche per tenere traccia dei fatti, Gapminder ha incluso nel gioco diverse categorie (migrazione, uso di Internet, conflitti internazionali, povertà estrema...) per farci ripensare ciò che pensavamo di sapere.

Positive Messengers Creative Tools

Strumento: Sito Web

Lingue: Bulgaro, Croato, Ceco, Greco, Italiano, Rumeno, Inglese

Descrizione: Il sito web vi offre strumenti da condividere con i vostri allievi e le vostre allieve su come contrastare i discorsi d'odio, diffondere messaggi positivi e quindi incoraggiare discorsi e contro-narrazioni positive per limitare i discorsi d'odio contro migranti e rifugiati/e.

Stereotypes and hate speech

Strumento: Manuale

Lingue: Bulgaro, Croato, Inglese, Francese, Italiano, Sloveno

Descrizione: Seguendo la definizione di stereotipi e discorsi d'odio, questo manuale vi aiuterà a costruire la vostra formazione. Suddiviso in 4 sessioni da 45 minuti, offre del materiale utile per rafforzare le conoscenze degli/delle utenti su stereotipi e discorsi d'odio e come affrontarli.

Troll survivor guide

Strumento: Manuale

Lingue: Portoghese

Descrizione: All'interno di questo manuale vengono sviluppati 4 passaggi da seguire nel caso in cui ci si imbatta in un discorso d'odio. Definisce cosa sia l'hate speech, come identificarlo, come reagire quando ci si trova di fronte a questo tipo di contenuti e come denunciarlo. Facile da ricordare, può essere facilmente condiviso con il gruppo durante la formazione.

What is my label?

Strumento: Sito Web

Lingue: Inglese

Descrizione: È facile dire "non ho pregiudizi" o "non sono razzista, quindi non ha niente a che fare con me", oppure "non ho invitato quei rifugiati". È difficile dire: "Forse non ho colpa per quello che è successo in passato, ma voglio assumermi la responsabilità di fare in modo che non continui ad accadere in futuro". Per questo motivo è stato sviluppato "Qual è la mia etichetta?", che può essere facilmente inserito nella formazione: un esperimento pratico di 2 ore che mostra come gli stereotipi siano radicati nella nostra mente e come sia facile essere giudicati dagli/dalle altri/e.

¹ [Education Pack, All different - All Equal, Council of Europe](#)

Sicurezza online, Privacy ed Etica

Vivendo nell'era digitale della rete e del cyberspazio, è una questione chiave stabilire un'etica della privacy, del rispetto e della non violenza. Tenendo conto di questo, il team di Team Up! ha scelto cinque strumenti MIL sulla sicurezza online, la privacy e l'etica. Tutti questi strumenti sono diversi e possono essere facilmente utilizzati durante la vostra formazione, sia per mostrare ai/alle partecipanti un video (Pillole IN-EDU sulla MIL), sia per fornire loro una presentazione concreta sul perché questo tema è così importante (Digitalise Me, Cypher learning, ecc.).

Combating hate speech online through human rights education

Strumento: Manuale

Lingue: Inglese, Tedesco, Norvegese, Polacco, Rumeno, Ucraino

Descrizione: Per la sicurezza online, vedere il capitolo 5.5 del manuale. Il capitolo esplora, attraverso attività facilmente replicabili, le modalità di interazione e di azione online, e le campagne online per un Internet migliore e più sicuro.

Cypher Learning

Strumento: Infografica

Lingue: Inglese

Descrizione: L'infografica si basa sul libro "Cittadinanza digitale a scuola"² su come la tecnologia influenza il modo in cui le persone interagiscono, e sul concetto di cittadinanza digitale in classe. Basata sui nove elementi della cittadinanza digitale sviluppati dall'autore, l'infografica riassume gli elementi principali da tenere in considerazione quando si naviga online. È possibile mostrare questa

² [Digital Citizenship in Schools, Mike Ribble, Gerald D. Bailey](#)

infografica come un modo per riassumere la sessione sulla sicurezza online, la privacy e l'etica.

Digitalise Me - Safety

Strumento: Sito Web

Lingue: Spagnolo, Portoghese, Italiano, Rumeno, Inglese, Polacco

Descrizione: Navigare in Internet può essere impegnativo, soprattutto per le persone adulte. Questo sito web raccoglie diverse pagine relative alla sicurezza online. Vi fornirà nuove strategie e metodologie per migliorare le competenze digitali e l'alfabetizzazione digitale dei/delle vostri/e beneficiari/e.

IN-EDU Pills on MIL

Strumento: Serie di video

Lingue: Inglese

Descrizione: Questi video sono brevi filmati animati che spiegano nozioni MIL come chatbot, fake news, identità digitale, ecc., contribuendo a promuovere parole e concetti chiave della MIL, principalmente legati alla sicurezza, alla privacy e all'etica. Per trovare le "Pillole IN-EDU sulla MIL", scorrere la pagina fino in fondo.

Protection of personal data and privacy

Strumento: Manuale

Lingue: Inglese, Bulgaro, Croato, Francese, Italiano, Sloveno

Descrizione: Diviso in due parti, questo manuale vi aiuterà a capire che cosa sono esattamente la protezione dei dati personali e la privacy e che cosa comprendono, fornendovi al contempo un approccio pratico per insegnare e comunicare la privacy e la sua importanza.

Team Up! - Media for Inclusion
is implemented by



FORMA.Azione



karpos