



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

**Team
Up!**

Kit de Ferramentas de Literacia Mediática

Autores: Coord. 4Change, com apoio de ERIM, FORMA.Azione e KARPOS.

2022-2023

Este **Kit de Ferramentas de Literacia Mediática** foi desenvolvido no âmbito do projeto Team Up! - *Media for Adult Education / Os média na inclusão de pessoas adultas* (2021-1-FR01-KA220-ADU-000030069), **com o apoio do programa Erasmus+ da União Europeia.**

O conteúdo deste manual é da exclusiva responsabilidade da 4Change, ERIM, FORMA.Azione e KARPOS, e não reflete necessariamente os pontos de vista da União Europeia.



Índice

Índice	3
Produção Mediática	4
Um Retrato Único	5
Cortes e Transições 101	5
Descrever um local público	5
Diretrizes para a produção de vídeo	6
Diretrizes para a produção de podcasts	6
Diretrizes Workshop de Literacia para os Média	7
Paisagem sonora	7
<i>Fake news/desinformação</i>	7
<i>BBC iReporter</i>	7
<i>DigitaliseMe - Informação e literacia de dados</i>	8
Receber más notícias	8
Abra os seus Olhos	9
<i>WeVerify</i>	9
O pensamento crítico da LMI	9
<i>Center for Media Literacy (CML)</i>	10
Diretrizes Introdutórias da MIL	10
<i>MediaSmarts, Centro de literacia digital e mediática do Canadá</i>	10
<i>NewseumEd</i>	11
Kit de professores	11
Literacia dos Média e da Informação - Um guia prático para formadores	12
Currículo de Literacia dos Média e da Informação para professores	12
Discurso de ódio, discriminação e estereótipos	12
<i>Gapminder</i>	13
Meios de comunicação, Informação e Literacia	

<i>Positive Messengers Creative Tools</i>	13
Estereótipos e discurso de ódio	14
Guia de sobrevivência ao Troll	14
What is my label?	14
Segurança online, privacidade e ética	15
Combate ao discurso de ódio online através da educação para os direitos humanos	15
<i>Cypher Learning</i>	15
<i>Digitalise Me - Safety</i>	16
Proteção de dados pessoais e privacidade	16



Desenvolvido pela equipa do Team Up! - Educação de Literacia Mediática para Pessoas Adultas (4Change, FORMA.Azione, KARPOS e ERIM), este Kit de Ferramentas de Educação de Literacia Mediática e Informação (LMI) reúne **29 Ferramentas MIL**. Composto por ferramentas selecionadas pela equipa do Team Up!, após uma extensa e acurada revisão, o nosso objetivo é que o presente Kit sirva de suporte à implementação da sua formação LMI, oferecendo aos formandos ferramentas de LMI fáceis de usar na sua vida quotidiana.

Dividido em 5 categorias (produção mediática, *fake news*/desinformação, pensamento crítico da LMI, discurso de ódio, discriminação e estereótipos, e segurança online, privacidade e ética), as ferramentas escolhidas reúnem diferentes formatos (jogos, manual, páginas web...), permitindo a escolha de acordo com o que é mais relevante para a sua formação LMI.

Construídos de acordo com o [Manual de Boas Práticas para formação em Literacia Mediática](#) e [Currículo para uma Formação em Literacia mediática](#), estes três instrumentos complementam-se e irão fornecer as chaves para implementar formações MIL dirigidas a pessoas adultas.



Produção Mediática

Nesta secção, encontra sete ferramentas úteis para a produção mediática: vídeo, paisagem sonora e podcast. Fáceis de utilizar, estas ferramentas serão úteis para si e para as pessoas participantes na formação aquando da abordagem à produção mediática!

Um Retrato Único

Ferramenta: Página Web

Idiomas: Inglês, Grego

Descrição: Desenvolvido como um tutorial online para formações LMI, oferece dicas no âmbito da justaposição e síntese de fotografias na produção de obras de arte, enquanto promove o debate sobre identidade. Fácil de implementar, as pessoas participantes irão, em grupos, tirar fotografias de características faciais de cada participante (olhos, nariz, etc.), antes de as agrupar no sentido de criarem um retrato coletivo.

Cortes e Transições 101

Ferramenta: Vídeo

Idiomas: Inglês (com legendas disponíveis)

Descrição: Este vídeo, com uma duração de 11 minutos, aborda dois elementos principais para apoiar as pessoas participantes no processo de edição:

- Primeiro, o vídeo resume os diferentes cortes e transições disponíveis, dependendo do efeito pretendido, com exemplos de filmes clássicos e modernos.
- Segundo, o vídeo dá-lhe a terminologia básica do filme para reforçar os conhecimentos neste campo.

Descrever um local público

Ferramenta: Página Web

Idiomas: Inglês, Polaco

Meios de comunicação, Informação e Literacia



Descrição: Esta página web dá uma visão geral da importância do enquadramento e da justaposição de fotografias para produzir e dar significado à narrativa. Ao explicar o conceito de documentação e subjetividade, através do exercício da descrição visual de um lugar, esta ferramenta apoia a familiarização das pessoas participantes f com o desenvolvimento de competências coletivas de comunicação.

Diretrizes para a produção de vídeo

Ferramenta: Manual

Idiomas: Inglês

Descrição: Estas breves orientações oferecem orientações sobre como produzir uma curta-metragem em três dias. Esta é uma ferramenta muito detalhada e, simultaneamente, fácil de ler e de utilizar. Existe um modelo, mostrando-lhe objetivamente como organizar o tempo dedicado a cada fase da produção de vídeo.

Diretrizes para a produção de podcasts

Ferramenta: Manual

Idiomas: Inglês, Francês, Grego

Descrição: Esta diretriz oferece dicas para a produção radiofónica como ferramenta de aprendizagem de línguas estrangeiras, se estiver a implementar a sua formação LMI com pessoas que estão a aprender uma língua estrangeira. Simultaneamente, esta ferramenta introduz as pessoas formadoras nas técnicas de rádio (desde a gravação à transmissão) e na programação indicativa de trabalho, fácil de replicar.

Diretrizes Workshop de Literacia para os Média

Ferramenta: Manual

Idiomas: Inglês, Grego

Descrição: Este manual de sete páginas reúne diretrizes práticas que podem ser facilmente utilizadas no desenho da sua formação LMI, para

Meios de comunicação, Informação e Literacia



que as pessoas participantes se familiarizem com os elementos semânticos em torno de um objeto retratado e da correspondente intervenção de quem realiza o filme e que cria a imagem.

Paisagem sonora

Ferramenta: Página Web

Idiomas: Inglês, Grego

Descrição: Esta página dá orientações sobre como contar uma história exclusivamente através da utilização de sons, ao mesmo tempo que faz uma introdução à gravação de som. Organizados numa sessão de 2 horas, os grupos irão reconstruir/representar um espaço ou uma ação através de sons que a definam.

É acessível a todo o tipo de público, e indicado para grupos com interesse em paisagens sonoras.



Fake news/desinformação

O conceito *fake news* não é uma invenção recente. Manipular informação, criar rumores, espalhar narrativas enviesadas tendenciosas já eram ferramentas utilizadas muito antes do jornalismo moderno se estabelecer. Isto torna as *fake news* parte de um fenómeno maior: a desordem de informação. Para lidar com este fenómeno, reunimos 5 ferramentas, de fácil utilização, úteis para partilhar com o grupo de participantes no momento de implementação da formação LMI.

[BBC iReporter](#)

Ferramenta: Jogo

Idiomas: Inglês

Descrição: Este jogo coloca-o no lugar de um jornalista da BBC que tem a tarefa de cobrir uma notícia de última hora, e publicá-la no site da "BBC Live". Durante o jogo, a sua história será julgada de acordo com os critérios de objetividade, impacto e velocidade: esta é uma ótima forma para que as pessoas participantes compreendam como as *fake news* e a desinformação podem ser facilmente divulgadas, caso não sejam tomadas quaisquer medidas.

[DigitaliseMe – Informação e literacia de dados](#)

Ferramenta: Website

Idiomas: Espanhol, Português, Italiano, Romeno, Inglês, Polaco

Descrição: Esta página web irá fornecer-lhe vários conteúdos para abordar as *fake news* e a desinformação.

[Receber más notícias](#)

Ferramenta: Jogo

Idiomas: Inglês

Meios de comunicação, Informação e Literacia



Descrição: "Bad News" é um jogo de browser online em que os jogadores assumem o papel de uma pessoa criadora de *fake news*. Ao jogar este jogo, as pessoas participantes terão uma melhor compreensão das táticas e técnicas de manipulação que são utilizadas para enganar as pessoas e construir um segmento. O jogo Receber más notícias funciona como uma "vacina" psicológica contra a desinformação: jogá-lo constrói uma resistência cognitiva contra formas comuns de manipulação que podem ser encontradas online.

Abra os seus Olhos

Ferramenta: Handbook

Idiomas: Inglês

Descrição: Muito prático e fácil de usar, este manual procura melhorar as competências digitais, fornecendo aos alunos ferramentas para identificar *fake news* e combater a difusão de desinformação online. O terceiro módulo é especificamente dedicado ao combate à desinformação através de ferramentas e metodologia.

WeVerify

Ferramenta: PlugIn

Idiomas: Inglês

Descrição: Este plugin foi inicialmente concebido como uma ferramenta de verificação para ajudar jornalistas, *fact-checkers*, e pessoas ativistas pelos Direitos Humanos a otimizar tempo e ser mais eficientes nas suas tarefas de verificação e desmascaramento de factos nas redes sociais, especialmente quando verificam vídeos e imagens.

Como esta ferramenta é muito fácil de usar, é agora amplamente utilizada. Para que os participantes na sua formação LMI tenham acesso, pode dedicar algum tempo a apresentar esta ferramenta e o [vídeo sobre como a utilizar](#).



O pensamento crítico da LMI

Os média influenciam a forma como a sociedade trabalha, vive e se conecta. Neste sentido, selecionámos **7 ferramentas LMI**, focada no pensamento crítico, para que possa utilizar durante a sua formação LMI, promovendo assim uma forma de lidar com toda a informação que recebemos.

[Center for Media Literacy \(CML\)](#)

Ferramenta: Website

Idiomas: Inglês

Descrição: O CML promove e apoia a educação para a literacia mediática como enquadramento para aceder, analisar, avaliar, criar e participar com conteúdos mediáticos. Nesse sentido, o CML oferece no seu website muitos recursos que podem ser utilizados para aprofundar a sua formação LMI, tanto na teoria como na prática.

[Diretrizes Introdutórias da MIL](#)

Ferramenta: Manual

Idiomas: Inglês

Descrição: Este recurso é um guia sobre o que deve incluir na sua formação LMI, incluindo objetivos de aprendizagem, materiais, atividades, avaliação dos resultados da aprendizagem, etc. Concretamente, oferece

Meios de comunicação, Informação e Literacia

uma visão geral concisa do que é a LMI ao mesmo tempo que fornece sessões de workshop, métodos e folhas de avaliação, e um programa indicativo do workshop.

[MediaSmarts](#), Centro de literacia digital e mediática do Canadá

Ferramenta: Website, Canal de YouTube

Idiomas: Inglês, Francês

Descrição: Este website dá acesso a tutoriais online e workshops. Estes recursos gratuitos cobrem uma vasta variedade de tópicos, incluindo a gestão da utilização da Internet, a representação da diversidade e o ódio online. Completado pela [Diversity and Media Toolbox](#), terá os recursos certos para explorar questões relacionadas com estereótipos, preconceitos e ódio nos principais meios de comunicação social e na Internet.

Juntamente com o website, o canal YouTube da *MediaSmarts* dar-lhe-á acesso a pequenos vídeos, dando algumas dicas de pensamento crítico para se envolver com os média a partir de um papel de cidadania digital ativa e informada.

[NewseumEd](#)

Ferramenta: Website

Idiomas: Inglês

Descrição: Através deste recurso, irá fomentar as suas capacidades de literacia mediática, que são essenciais para a vida cívica. Ferramentas práticas e fáceis de usar irão ajudá-lo a compreender como autenticar, analisar e avaliar informação de uma variedade de fontes e colocar os acontecimentos atuais em contexto histórico através de planos de aulas alinhados com padrões, vídeos, fontes primárias, aulas virtuais e programas.

Note-se que o único requisito para utilizar estas ferramentas é registar-se no website.



Kit de professores

Ferramenta: Website

Idiomas: Inglês, Espanhol, Italiano, Português

Descrição: A plataforma recomenda um conjunto de dicas para os formadores da LMI se prepararem em geral, e utilizarem antes, durante e depois da implementação das atividades LMI. Encontrará também neste website competências e ações específicas, incluindo atividades práticas, utilizadas para cada tipo de competências, juntamente com um mapa resumido de aptidões/competências por meio.

Documentos de referência para aprofundar os seus conhecimentos:

Literacia dos Média e da Informação - Um guia prático para formadores

Ferramenta: Manual

Idiomas: Inglês, Francês, Espanhol

Descrição: Este manual fornece às pessoas formadoras da LMI informação de enquadramento, ideias de formação, métodos e fichas de trabalho. Oferece também exemplos de horários de formação para ajudar a determinar o tempo necessário para ensinar aspetos particulares da literacia mediática e informativa. Dividido em capítulos claros, pode utilizar cada um separadamente, dependendo do que pretende trabalhar com o seu grupo.

Currículo de Literacia dos Média e da Informação para professores

Ferramenta: Manual

Idiomas: Inglês, Português, Espanhol, Árabe, Chinês, Russo

Descrição: Este manual apresenta a LMI de forma holística, ao mesmo tempo que dá dicas e ferramentas para ensinar a LMI, facilitando o processo de alcançar e desenvolver as capacidades de todas as pessoas formandas.



Discurso de ódio, discriminação e estereótipos

Os meios de comunicação digitais aceleram transmissões questionáveis, integrando estereótipos e reforçando a discriminação - e as vias rápidas da Internet aceleram o discurso de ódio. Este processo exige uma maior sensibilização sobre o Discurso de ódio, discriminação e estereótipos, uma vez que são termos estreitamente relacionados.

Nesta secção, as organizações parceiras da Team Up! selecionaram **cinco ferramentas LMI**, sejam jogos, manuais ou website, para lhe dar acesso a conteúdos práticos, fáceis de implementar durante a sua Formação LMI.

Gapminder

Ferramenta: Jogo

Idiomas: Inglês

Descrição: Este jogo é uma ferramenta educacional divertida criada para ajudar as pessoas a livrarem-se de erros sistemáticos comuns sobre o desenvolvimento global. Para começar a fazer uso de toda a abundância de dados que enfrentamos todos os dias e combater a falta de conhecimento factual e a falta de ferramentas e hábitos práticos para acompanhar os factos, *Gapminder* incluiu várias categorias (migração, utilização da Internet, conflitos internacionais, pobreza extrema...) no seu jogo para nos fazer repensar o que pensávamos saber, com base em estereótipos.

Positive Messengers Creative Tools

Ferramenta: Website

Idiomas: Búlgaro, Croata, Checo, Grego, Italiano, Romeno, Inglês

Descrição: O website oferece-lhe ferramentas para partilhar com o seu grupo sobre como combater o discurso de ódio, divulgar mensagens positivas e, assim, encorajar discursos positivos e contra-narrativas, a fim de limitar o discurso de ódio contra migrantes/refugiados.

Meios de comunicação, Informação e Literacia



Estereótipos e discurso de ódio

Ferramenta: Manual

Idiomas: Búlgaro, Croata Inglês, Francês, Italiano, Esloveno

Descrição: Seguindo a definição de estereótipos e discurso de ódio, este manual irá ajudá-lo a construir as suas formações LMI. Dividido em sessões de 4 x 45 minutos, oferece material para reforçar o conhecimento do seu público sobre estereótipos e discurso de ódio, e como enfrentá-lo.

Guia de sobrevivência ao Troll

Ferramenta: Manual

Idiomas: Português

Descrição: Dentro deste manual curto e fácil de usar, são desenvolvidos 4 passos para o caso de se deparar com discursos de ódio. Define o que é o discurso de ódio, como identificá-lo, como reagir perante este tipo de conteúdo, e como denunciá-lo. Fácil de lembrar, pode ser facilmente partilhado com o seu grupo durante a sua formação LMI.

What is my label?

Ferramenta: Website

Idiomas: Inglês

Descrição: É fácil dizer "não tenho preconceitos" ou "*não sou racista, por isso não tem nada a ver comigo*", ou "*eu não convidei esses/as refugiados/as*". É difícil dizer "*Posso não ser culpado pelo que aconteceu no passado, mas quero assumir a responsabilidade de garantir que não continue no futuro*".¹ É por isso que "*What is my label? / Qual é o meu rótulo?*" foi desenvolvido e pode ser facilmente incluído na sua formação LMI: Uma experiência prática de 2 horas de atividade mostrando como os estereótipos estão enraizados nas nossas mentes e como é fácil ser julgado por outros.

¹ [Education Pack, All different - All Equal, Council of Europe](#)



Segurança online, privacidade e ética

Vivendo numa era digital de *networking* e ciberespaço, uma das questões-chave é estabelecer uma **ética de privacidade, respeito e não-violência**. Considerando isto, os parceiros do Team Up! escolheram **cinco ferramentas LMI** na segurança online, privacidade e ética. Todas estas ferramentas são diversas e podem ser utilizadas durante a formação LMI, quer para mostrar às pessoas participantes participantes um vídeo (*IN-EDU Pills on MIL*), quer para lhes dar uma apresentação concreta sobre o porquê de ser tão importante (*Digitalise Me, Cypher learning, etc.*).

Combate ao discurso de ódio online através da educação para os direitos humanos

Ferramenta: Manual

Idiomas: Inglês, Alemão, Norueguês, Polaco, Romeno, Ucraniano

Descrição: Para segurança online, ver o capítulo 5.5 do manual. Explora, através de atividades fáceis de replicar, formas de interação online, como agir online e como fazer uma campanha online tendo em vista uma Internet melhor e mais segura.

Cypher Learning

Ferramenta: Infográfico

Idiomas: Inglês

Descrição: A infografia baseia-se no livro *Digital Citizenship in Schools*² sobre como a tecnologia influencia a forma como as pessoas interagem e o conceito de cidadania digital na sala de aula. Com base nos nove elementos de cidadania digital desenvolvidos pelo autor, a infografia resume os principais elementos a ter em conta quando se navega online.

² [Digital Citizenship in Schools, Mike Ribble, Gerald D. Bailey](#)

Pode mostrar esta infografia como uma forma de resumir a sua sessão sobre segurança online, privacidade e ética.

[Digitalise Me - Safety](#)

Ferramenta: Website

Idiomas: Espanhol, Português, Italiano, Romeno, Inglês, Polaco

Descrição: A navegação na Internet pode ser um desafio, especialmente para pessoas adultas. Este website compila diferentes páginas relacionadas com a segurança online. Dá novas estratégias e metodologias para melhorar as competências digitais e a literacia digital do seu grupo.

[IN-EDU Pills on MIL](#)

Ferramenta: Vídeos

Idiomas: Inglês

Descrição: Estes vídeos são pequenos vídeos animados que explicam noções da LMI tais como *chatbot*, *fake news*, identidade digital, etc., ajudando a promover palavras-chave e conceitos da LMI, principalmente relacionados com segurança, privacidade e ética.

Para encontrar os "*IN-EDU Pills on MIL*", desloque-se para a secção.

[Proteção de dados pessoais e privacidade](#)

Ferramenta: Manual

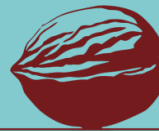
Idiomas: Inglês, Búlgaro, Croata, Francês, Italiano, Esloveno,

Descrição: Dividido em duas partes diferentes, este manual ajudará a compreender o que é precisamente a proteção de dados pessoais e privacidade e o que inclui, dando uma abordagem prática ao ensino e à comunicação sobre a privacidade e a sua importância.

Team Up! – *Media for Adult Education*
é um projeto das organizações:



FORMA.Azione



karpos

Colaboração em Portugal:



ENTIDADE REGULADORA
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

www.mediaforinclusion.eu



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union